



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
REPUBLICA DOMINICANA

Francisco Mendez
J. J. Joffe

“AÑO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA COMPETITIVIDAD”

DJ/DTI 2 15 2 8

Santo Domingo, D. N.

06 DE 2019

Al : Señor
Nelson Toca Simó
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes,
Su Despacho.

Asunto : Adhesión al “Convenio Constitutivo del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica, (CENPROMYPE)”, firmado en la ciudad de San Salvador, El Salvador, el 15 de junio de 2001.

Referencia : Su Oficio No. 2771, del 8 de mayo de 2019, y anexos.

Muy cortésmente, se solicita a ese Ministerio la realización de un estudio riguroso y pormenorizado del Convenio de referencia, que sustente la conveniencia o no para la República Dominicana de hacerse Estado Miembro del CENPROMYPE, requisito esencial para que esta Cancillería esté en condiciones de remitir al Presidente de la República el expediente que permita a este decidir si se inicia o no el proceso de adhesión a dicho Convenio.

Le saluda atentamente,

MIGUEL VARGAS
Ministro de Relaciones Exteriores

Juan Velaz
5/17/19
1100

Stamp: *3/16/19*
Francisco Mendez
J. J. Joffe



República Dominicana
Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Santo Domingo, R. D.
"Año de la Innovación y la Competitividad"

083.

13 AGO 2019

Señor
Ing. Miguel Vargas Maldonado
Ministro
Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)
Su despacho

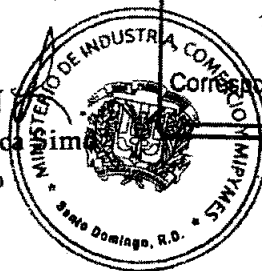
Distinguido señor Ministro:

En respuesta a su comunicación No.DJ/DTI 21528 de fecha 04 de junio de los corrientes, en donde nos solicita la realización de un estudio pormenorizado de la conveniencia para la Republica Dominicana de hacerse Estado Miembro del Centro Regional de Promoción de la Mipyme (CENPROMYPE), tenemos a bien remitir en adjunto los documentos explicativos para los fines correspondientes.

Sin otro particular por el momento le saluda,

Muy atentamente,

Nelson Toda
Arq. Nelson Toda
Ministro



DESPACHO
SEÑOR CANCELLER

15 AGO 2019

Correspondencia Recibida por

ZH

NTS/IMF/yg

Adjuntos: Citados

Dm
Anexo Celado



INSUMOS PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA

Tal y como lo establece su Convenio Constitutivo, CENPROMYPE es una institución especializada del Sistema de la Integración Centroamericana cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo productivo de la micro y pequeña empresa, así como mejorar la calidad de vida y el empleo de las personas que trabajan en ella a través del fortalecimiento de las entidades públicas y privadas que las apoyan, ampliando la cobertura de los servicios de desarrollo empresarial y financiero de la MYPE, optimizando su calidad y buscando la eficiencia de las entidades que los prestan.

Desde su establecimiento en el año 2001, CENPROMYPE ha contribuido de manera eficiente a fortalecer las capacidades de los Gobiernos que lo integran, convirtiéndose en un espacio de coordinación regional de diversos temas de interés para el sector. Es así como en el transcurso de los años, el alcance del trabajo del Centro ya no sólo se enfatiza en las micro y pequeñas empresas, sino que su trabajo alcanza a las medianas y a las personas emprendedoras.

Dentro de los principales beneficios de ser parte de un proceso de integración regional MIPYME como el que lidera CENPROMYPE se pueden mencionar:

- Mejora la “conexión” entre los países miembros del organismo regional
- Permite el acceso como bloque, y un posicionamiento político e integración ante otros espacios extra regionales (por ejemplo en los espacios mesoamericano/iberoamericano/europeo/OEA entre otros)
- Menores costos en ese acceso
- Acceso a una plataforma de conocimiento e intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas (regionales y nacionales)
- Acceso a un banco de hojas de ruta / estrategias regionales que disminuyen los costos de “aprendizaje” e implementación en los temas relacionados con el sector
- Acceso a conocimiento especializado / asistencia técnica
- Acceso a una plataforma de socios estratégicos y donantes
- Posicionamiento como oferente activo de cooperación sur-sur (transferencia de buenas prácticas a los demás países)
- Acceso a iniciativas regionales (proyectos)
- Acceso a la plataforma regional de Centros de Atención a la MIPYME
- Acceso a las instancias que conforman el ecosistema regional MIPYME y de Emprendimientos
- Beneficios directos para las MIPYMEs.

En el caso de la República Dominicana, desde su ingreso al Centro en el año 2012, ha podido beneficiarse de diferentes iniciativas que se desarrollan en el Centro. Una de las principales es la transferencia del modelo de los Centros de Atención a la MIPYME. Igualmente, entre los años 2016 y 2019 República Dominicana ha sido beneficiaria de unos 6 proyectos lo cuáles han significado un retorno de **US\$7.43** por cada dólar que el país ha invertido en concepto de pago de cuota. La ejecución de estos proyectos se ha traducido en fortalecimiento de las capacidades institucionales, adopción de instrumentos regionales para el avance en materia de articulación productiva, emprendimiento, intercambio de experiencias entre otros.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CENTRO	EJEMPLOS DE COMO SE MATERIALIZAN
<p>a) Fortalecer las organizaciones que apoyan a la micro y pequeña empresa, mejorando sus niveles de especialización y modernización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencias técnicas especializadas (con el programa ADESEP se financiaron para la República Dominicana dos personas (enlaces) por 24 meses cada una). • Formación a funcionarias y funcionarios. (Diplomado en Dinamización de Ecosistemas Emprendedores; Diplomado en monitoreo y evaluación de políticas públicas MIPYME; formación al ecosistema en temas de inversión ángel).
<p>b) Crear y fortalecer los mecanismos e instrumentos regionales que faciliten el desarrollo de la MYPE, fomentando la integración económica y el intercambio comercial de la MYPE a nivel regional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento. • Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME. • Regionalización del modelo PPA. • Fondo SICA EMPRENDE (En los últimos 2 años se hizo una segunda entrega por un monto de \$ 164,724.00 en concepto de capital semilla para financiar proyectos de emprendedores. • Transferencia del modelo de Empresarialidad Femenina. • Transferencia del modelo de internacionalización. • Transferencia del modelo de compras públicas con énfasis en mujeres y MIPYMES (en este caso la RD ha sido el país oferente de la buena práctica).
<p>c) Mejorar el conocimiento de la MIPYME en términos generales y específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Regional de Información de la MPYME
<p>d) Contribuir con el diseño de políticas públicas para fomentar la competitividad y favorecer el desarrollo de la MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de Política Regional MIPYME • Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento. • Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME.



REPÚBLICA DOMINICANA

CENPROMYPE
PROYECTOS EJECUTADOS Y EJECUCIÓN
PERIODO: 2016 - 2019

Organismo Cooperante	Nombre de proyecto/ Programa ejecutado	Objetivo del programa o proyecto	Monto de convenio	Fecha de ejecución
Unión Europea	"Proyecto de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado en Centroamérica"- ADESEP	El objetivo general de ADESEP es promover el emprendimiento y mejorar la competitividad del sector privado (en particular las MIPYME) de Centroamérica en el marco del comercio regional e internacional.	7,000,000.00 Euros	dic-15 may-20
China/Taiwán	Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo	Fortalecer las capacidades de los países de la región SICA en la implementación de la "Estrategia SICA EMPRENDE" y la facilitación del acceso a recursos financieros con el propósito de generar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las MIPYME.	\$ 3.000.000,00	feb-15 sep-18

	<p>“Programa Regional de Sistema de Monitoreo de Política Pública MIPYME y Emprendimiento en la Región SICA”</p>	<p>Contribuir al desarrollo y la mejora de la productividad y competitividad de las MIPYME y los emprendimientos de la región SICA a través de la implementación de un sistema de M&E de políticas públicas de fomento de la MIPYME y el emprendimiento en la región SICA.</p>	<p>400,000.00 Euros</p>	<p>mar-17</p>	<p>mar-19</p>
<p>Junta de Andalucía</p>	<p>Fortalecimiento del acceso a mercado de las MIPYMES de la región SICA, mediante herramientas de inteligencia de mercado.</p>	<p>Dotar de una herramienta de inteligencia de mercado a la institución, práctica, útil y relevante para mejorar la competitividad de los sectores productivos de la región SICA, priorizados por la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME aprobada por los presidentes de la región en 2017, de cara a su posicionamiento en los diferentes mercados, potenciando el conocimiento de los mismos, las tendencias y el consumo de productos y servicios.</p>			
<p>El Gran Ducado de Luxemburgo</p>	<p>“Programa Regional de Empresariedad Femenina”</p>	<p>Las mujeres emprendedoras y empresarias generan iniciativas emprendedoras y MIPYMES más competitivas y productivas, apoyadas por un sistema de atención especializado y un fondo no reembolsable de capital semilla.</p>	<p>USD\$ 1,500,000.00</p>	<p>abr-18</p>	<p>abr-20</p>



<p>Fondo España SICA -FES</p>	<p>Programa de apoyo al Acceso de la Mipyme al Mercado Regional, fase II</p>	<p>Mejorar las capacidades competitivas de las MIPYME de la región SICA y las condiciones de acceso al mercado regional, a través de la implementación de acciones de incidencia en política pública, servicios especializados y asistencia técnica.</p>	<p>\$ 1,200.000.00</p>	<p>jun-14</p>	<p>dic-17</p>
<p>Fondo España SICA -FES</p>	<p>Programa De Fortalecimiento de la MIPYME con énfasis en cadenas regionales de valor de la región SICA</p>	<p>Mejorar las condiciones competitivas de las MIPYME mediante la articulación productiva regional, fortaleciendo las condiciones de acceso de la MIPYME al mercado regional del SICA, a través del desarrollo de cadenas regionales de valor y la implementación efectiva de la Unión Aduanera. El Programa se ha construido de una manera participativa entre las instituciones responsables de su ejecución: SIECA, CENPROMYPE, SITCA y SECAC bajo una metodología de gestión por resultados.</p>	<p>\$2.278.500,00</p>	<p>ago-18</p>	<p>dic-21</p>

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

(Capacitación, participación eventos, etc.)

No.	NOMBRE ACTIVIDAD	País desarrollado	Inversión	Perfil participante	AÑOS (número de participantes)				
					2015	2016	2017	2018	2019 (agosto)
1	Taller de formación en los servicios de internacionalización y turismo	El Salvador		Representantes MICM, Centro MIPYMES, ADOEXPO	4				
2	Taller transferencia servicio de internacionalización + Módulo Inteligencia de Mercado	República Dominicana		Representantes MICM y Centro MIPYMES		18			
3	Taller educación emprendedora	El Salvador		Representantes MICM y ecosistema emprendimiento	3				
4	Taller de sensibilización de Inversión Ángel	República Dominicana		Representantes MICM, emprendedores/as, inversionistas, empresarios/as			122		
5	Taller especializado para inversionistas	República Dominicana		Empresarios/as e inversionistas ángeles			28		
6	Primer Encuentro SICA Emprende	Nicaragua		Representantes MICM y emprendedores/as beneficiarias del fondo			5		
7	Segundo Encuentro SICA Emprende	República Dominicana		Representantes MICM y ecosistema emprendimiento				33	
8	Taller dinámica jurídica de inversión ángel: herramientas y consideraciones para asesoría legal de nuevas empresas	República Dominicana		Representantes MICM y abogados mercantiles de ecosistema					52

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

(Capacitación, participación eventos, etc.)

No.	NOMBRE ACTIVIDAD	País desarrollado	Inversión	Perfil participante	AÑOS (número de participantes)				
					2015	2016	2017	2018	2019 (agosto)
9	Taller insumos para ruta de trabajo regional de acciones que mejoren el acceso de financiamiento al emprendimiento	Panamá		MICM y red de inversionistas Enlaces					4
10	Reunión Comité Regional de Gerentes MIPYME	El Salvador		Representantes MICM		3			
11	Talleres de transferencia de empresarialidad femenina	República Dominicana		Representantes MEIC y Centro MIPYMES (8)			24		
12	Diplomado de empresarialidad femenina	República Dominicana		Empresarias seleccionadas para el programa					293
13	Encuentro Regional de Mujeres Mentoras	El Salvador		Mujeres empresarias mentoras					3
14	BIG Summit	Estados Unidos		Representantes de Centro MIPYMES			1		1
15	Conferencia ASBDC	Estados Unidos		Representantes de Centro MIPYMES			4	4	1
16	Subvenciones de Red de Pequeños Negocios de las Américas SBNA para hermanamientos	República Dominicana	\$152,954	Representantes Centro MIPYMES (subvención directa 2018 y en colaboración 2019)				3	4
17	Taller de transferencia de servicio de emprendimientos por oportunidad	República Dominicana		Representantes MICM y Centro MIPYMES					
18	Taller de reformazamiento modelo SBDC-CAM y formación Neoserra	República Dominicana		Representantes MICM y Centro MIPYMES		54			

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

(Capacitación, participación eventos, etc.)

No.	NOMBRE ACTIVIDAD	País desarrollado	Inversión	Perfil participante	AÑOS (número de participantes)				
					2015	2016	2017	2018	2019 (agosto)
19	Primer Encuentro Regional CAM	Honduras		Representantes MICM y Centro MIPYMES		13			
20	Segundo Encuentro Regional CAM	República Dominicana						124	
21	Taller de Validación nuevo servicios especializado de atención a personas emprendedoras	República Dominicana		Representantes MICM	12				
22	Taller de transferencia de modelo de atención a emprendedores por oportunidad	República Dominicana		Representantes MICM y Centro MIPYMES		24			
23	Fondo SICA Emprende	República Dominicana	\$208,391	Emprendedores/as competencia The Pitch			35		
24	Rueda de negocios en el marco de la subvención del proyecto que ejecuta SIECA	virtual		Representantes de empresas				41	14
25	Pasantía para intercambio de conocimientos y experiencia sobre el modelo de gestión de excelencia y acreditación entre los CDN y CAM de la Región SICA	Chile-Santiago y Valparaiso		Representante MICM					1
26	Fondo de Asistencia Técnica FAT	República Dominicana	\$13,000	Personas empresarias		13			
27	Diplomado en dinamización de ecosistemas emprendedores	virtual		Representantes MICM y ecosistema emprendimiento				31	
28	Sostenibilidad transferencia diplomado en dinamización de ecosistemas emprendedores	virtual		Representantes UNPHU & UNPHU Emprende					5

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

(Capacitación, participación eventos, etc.)

No.	NOMBRE ACTIVIDAD	País desarrollado	Inversión	Perfil participante	AÑOS (número de participantes)				
					2015	2016	2017	2018	2019 (agosto)
29	C3C – Rutas de Cambio Ecosistemas Emprendedores	virtual		Representantes MICM					3
30	Red Virtual CAM	virtual							
31	Taller de Emprendimiento con clave de género	República Dominicana		Representantes MICM y ecosistema emprendimiento		23			
32	Taller de Coworking	República Dominicana		Representantes MICM y ecosistema emprendimiento		28			
33	Red Regional Virtual CAM (de 5 Centros)			Representantes MICM, Directores y Asesores Centro MIPYMES					60
34	Taller de intercambio de experiencias sobre educación emprendedora con instancias nacionales	El Salvador		Representantes MICM y Ministerio Educación			2		
35	Diplomado de monitoreo y seguimiento de políticas públicas.	Semi presencial		Representantes MICM					3
36	Taller de Grupo de Trabajo Regional de Educación Emprendedora	Honduras		Representantes MICM y Ministerio Educación			2		
37	Taller para conformación de grupo de trabajo nacional para educación emprendedora	República Dominicana		Representantes MICM, Educación, INFOTEP y UNIBE			24		
38	Taller Innovación Exportadora para la Internacionalización de las MIPYMES, CEPAL-CENPROMYPE	Honduras		Representantes MICM y ADOEXPO			2		
TOTAL					69	108	242	313	392
					\$374,345				