

Bandex[®]

Memoria Institucional

2023



JUNTOS
IMPULSAMOS
EL DESARROLLO
DEL PAÍS



Este producto editorial corresponde al compendio de Memorias Institucionales del Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX), que es una entidad de intermediación financiera dedicada al fomento de sectores productivos estratégicos para la diversificación y fortalecimiento de la economía dominicana, con énfasis especial en proyectos que generen un gran impacto en los medios de vida de la población y dedicada al financiamiento de proyectos cuya naturaleza demanda condiciones más favorables para su crecimiento.

Bandex





Bandex®

Bandex®



Dra. Amelia R. R. R. R. R.
Oftalmóloga
Estr.



Bandex[®] **Memoria Institucional 2023**

**Transformación
estratégica**
HACIA UN CONTINUO
DESARROLLO

Bandex®

Banco de Desarrollo y Exportaciones



CONTENIDO

Memoria
Institucional
2023

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	11
MARCO FILOSÓFICO INSTITUCIONAL	12
Plan estratégico 2023-2027	14
GOBIERNO CORPORATIVO	16
Principales normas de gobierno corporativo en Bandex	16
Resumen de la gestión de buen gobierno	17
Estructura organizacional	18
RESULTADOS FINANCIEROS	24
Bandex en cifras	26
Desempeño Financiero	29
RESULTADOS PERSPECTIVA COMERCIAL	34
Créditos	36
Depósitos	40
Bandex una marca en evolución	42
Testimonios de clientes	44
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	46
CONSTRUYENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL	50



EL CAMINO A LA
Eficiencia
LO CONSTRUIMOS

TODOS



Juan Alberto Mustafá Michel
Gerente General

Los frutos de una efectiva planificación estratégica.

EL CAMINO EXITOSO DE BANDEX EN EL 2023

En nombre del Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX), S.A., me complace introducir la presente memoria institucional contentiva de los resultados de nuestra gestión durante el ejercicio social comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2023**. La misma está dedicada a la labor de todos nuestros colaboradores en **pro del desarrollo sostenible de la República Dominicana**, lo cual se refleja en dichos resultados y la efectiva transformación de la entidad en un banco cuyo objetivo fundamental es el fomento de los sectores productivos y la sociedad para beneficio de nuestro país.

La canalización de recursos frescos bajo condiciones diferenciadas es un pilar decisivo y fundamental para el progreso de las naciones. Con miras a desempeñar el rol que nos corresponde en ese sentido, **BANDEX ha impulsado con apoyo financiero diversos proyectos de desarrollo o inversión que contribuyen a la producción de bienes y servicios nacionales, la creación de una oferta exportable de calidad y la diversificación de la economía**. Adicionalmente, los diferentes programas y productos ofrecidos por el BANDEX tienen como propósito primordial generar un marcado **impacto social positivo** mediante la generación de empleos y el estímulo a diferentes iniciativas como el acceso a servicios de salud de calidad, la implantación de propuestas sostenibles o de bajo impacto medioambiental y el empoderamiento económico de la mujer.

De cara a dar fiel cumplimiento a nuestros objetivos, durante el 2023 BANDEX dio pasos trascendentales para mejorar su propuesta de valor por segmento,

dentro de las que podemos destacar la **creación del Crédito Transforma** que ofrece alternativas de financiamiento flexibles promover la mecanización y tecnificación de los procesos agrícolas y de la construcción. BANDEX también ha robustecido sus capacidades operativas para ser más eficiente, flexible y ágil con miras a exhibir mayor capacidad de adaptación a las realidades del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

Al cierre del 2023 el desenvolvimiento financiero del Banco fue muy satisfactorio y sobrepasó en sobremana las estimaciones. Los activos totales de BANDEX se elevaron a más de RD\$22,471 millones, evidenciando un aumento del 61% con relación al 2022. La cartera de créditos neta ascendió a RD\$7,348 millones para un incremento de un 122% contra el 2022, mientras que la morosidad fue de las más bajas de todo el sistema financiero nacional registrando un 0.13%. En consecuencia, se obtuvieron utilidades netas de RD\$287 millones o un aumento 322% versus el 2022.

Todo lo anterior sin dudas responde a una minuciosa planificación estratégica y la clara visión de futuro de nuestro Consejo de Administración, lo que nos encamina hacia la **autosostenibilidad financiera** y un verdadero uso eficiente de los recursos propios de la entidad.

Agradecemos la confianza puesta en nuestras actuaciones por parte de la sociedad y el valioso respaldo del Estado Dominicano, lo que en gran manera constituye la base de nuestro compromiso con la construcción de una nación más próspera, desarrollada y equitativa.

Marco filosófico INSTITUCIONAL

A PARTIR DE LA PROMULGACIÓN DE LA LEY 122-21 EL 28 DE JUNIO DEL 2021, EL BANCO NACIONAL DE LAS EXPORTACIONES QUEDÓ TRANSFORMADO EN EL BANCO DE DESARROLLO Y EXPORTACIONES (BANDEX), COMO ENTIDAD DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA PÚBLICA, CONSTITUIDA COMO SOCIEDAD ANÓNIMA Y DE CAPITAL MIXTO, CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y AUTONOMÍA, CONTANDO CON LA GARANTÍA SUBSIDIARIA E ILIMITADA DEL ESTADO DOMINICANO. ES EL CONTINUADOR JURÍDICO DEL BANCO NACIONAL DE LAS EXPORTACIONES (BANDEX), CON TODAS SUS OBLIGACIONES Y DERECHOS, ASÍ COMO SUS ACTIVOS, PASIVOS Y CONTINGENCIAS.

Objetivos

Promover y desarrollar el sector exportador a través de la canalización de recursos a los sectores productivos que sustenten las exportaciones nacionales; con apoyo financiero y técnico, de proyectos de desarrollo o de inversión, viables y rentables, promovidos por el sector público o privado, de manera individual o conjunta, previa aprobación del Consejo de Administración de la entidad. A través de estos proyectos se contribuiría a:

- **Promover** las oportunidades de inversión y facilitar el acceso al crédito a los sectores productivos, así como canalizar financiamiento apropiado para proyectos de desarrollo;
- **Promover** el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos;
- **Promover** el desarrollo y competitividad de los empresarios; y,
- **Contribuir** en el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes).





Misión

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS A TRAVÉS DE SOLUCIONES FINANCIERAS INTEGRALES QUE CONTRIBUYAN A SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS Y SU INTERNACIONALIZACIÓN, PARA GENERAR IMPACTO SOCIAL.



Visión

SER RECONOCIDO COMO EL BANCO DE DESARROLLO DE REPÚBLICA DOMINICANA, QUE COMPLEMENTA EL SISTEMA FINANCIERO, Y OPERA CON TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA



Valores

- **Compromiso con el Desarrollo:** fomentamos la prosperidad económica y el desarrollo social.
- **Integridad:** honramos la ética, haciendo lo correcto, incluso cuando no somos observados.
- **Excelencia:** brindamos servicio de alta calidad, nos capacitamos y apoyamos la mejora continua.
- **Trabajo en Equipo:** ¡juntos somos mejores! Trabajamos en esfuerzo coordinado entre colaboradores y aliados estratégicos.
- **Impacto Social:** apoyamos las mejores causas.

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

En el primer semestre del 2023, el Consejo de Administración, mediante la Resolución No.6, Acta CA-02-23, de fecha 24 febrero 2023, estableció los nuevos enunciados y lineamientos para el horizonte estratégico 2023-2027 que rigen la cultura, toma de decisiones, metas de crecimiento y proyectos de transformación de la institución. Habilitando así la estructuración de un marco de metas y planes sistémicos que abordan los principales retos dentro del ecosistema monetario y financiero que apalanca el desarrollo de los sectores productivos del país, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y planes de gobierno.

Para ello, fue realizado un diagnóstico de la banca de desarrollo internacional haciendo énfasis en los principales bancos de desarrollo de América Latina con el fin de

analizar y entender los diferentes modelos de negocio, sus características, el marco regulatorio en el que operan, la oferta de soluciones financieras y no financieras, así como las tendencias del sector.

La estrategia de Bandex se articula alrededor de cinco lineamientos y se basa en el desarrollo de capacidades claves requeridas para continuar la transformación estratégica a banco de desarrollo de la República Dominicana. El primero es el fomento al desarrollo e internacionalización a través de soluciones financieras para iniciativas con impacto económico y social; el segundo, la autosostenibilidad financiera y diversidad de fondeo e ingresos; el tercero, la transformación de la estructura y cultura organizacional basada en bienestar; el cuarto, orientado al continuo fortalecimiento del marco de Gobierno Corporativo y Control Interno, y por último el enfoque en la eficiencia operativa y de gestión tecnológica.

Estrategia Bandex®



DE ACUERDO CON EL INFORME DE SEGUIMIENTO TRIMESTRAL AL PLAN OPERATIVO ANUAL, PARA EL CIERRE DEL AÑO, BANDEX ALCANZÓ UN CUMPLIMIENTO DEL

83%

DEL AVANCE ESPERADO EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.

GOBIERNO CORPORATIVO

El Banco de Desarrollo y Exportaciones goza de un marco de Gobierno Corporativo robusto, con apego absoluto a las normativas y regulaciones existentes. En el Código de Gobierno Corporativo se establecen los principios que rigen todo el sistema de gobernanza, los roles, relaciones y criterios fundamentales de sus órganos de gobierno y administración, con especial énfasis en el Consejo de Administración y la Alta Gerencia, abordando, entre otros, los temas relativos a los procesos de toma de decisiones, delegación de poderes, régimen de responsabilidad y la separación de funciones con el fin de garantizar un adecuado sistema de control interno, gestión de riesgos en la entidad y el respeto a lo establecido en el Código de Ética del Banco.

PRINCIPALES NORMAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN BANDEX

Como buena práctica de Gobierno Corporativo, Bandex realiza la continua revisión, elaboración y actualización de la normativa interna. Las principales normas que conforman el marco de gobierno son:

- **GGC-GC-EST 001 Estatutos Sociales Bandex**
- **GGC-GC-REG 002 Código de Gobierno Corporativo**
- **GGC-POL 001 Política de Firmas y Autorizaciones**
- **GGC-EG-REG 001 Reglamento Interno del Consejo de Administración**
- **GGC-EG-REG 002 Reglamento Comité de Auditoría**
- **GGC-EG-REG 003 Reglamento Comité de Gestión Integral de Riesgo**
- **GGC-EG-REG 004 Reglamento Comité de Nombramiento y Remuneraciones**
- **GGC-EG-REG 005 Reglamento Comité de Activos y Pasivos (ALCO)**
- **GGC-EG-REG 006 Reglamento Comité de Compras**
- **GGC-EG-REG 007 Reglamento Comité de Crédito**
- **GGC-EG-REG 008 Reglamento Comité de Seguridad Cibernética de la Información**
- **GGC-EG-REG 009 Reglamento Comité Ejecutivo**
- **GGC-EG-REG 010 Reglamento Comité de Tecnología**
- **GGC-EG-REG 011 Reglamento Comité de Cumplimiento**

RESUMEN DE LA GESTIÓN DE BUEN GOBIERNO



• LOGROS

- Adecuación de la estructura organizacional y reglamentos de comités en respuesta a mejores prácticas.
- Capacitación en gobierno corporativo a todos los colaboradores.
- Aprobación de los planes de trabajo de los órganos de gestión en debida forma y tiempo.
- Remisión del 100% de los informes de gestión de los Comités.
- Celebración de 89 comités, cumpliendo con el mínimo de 52 al año.

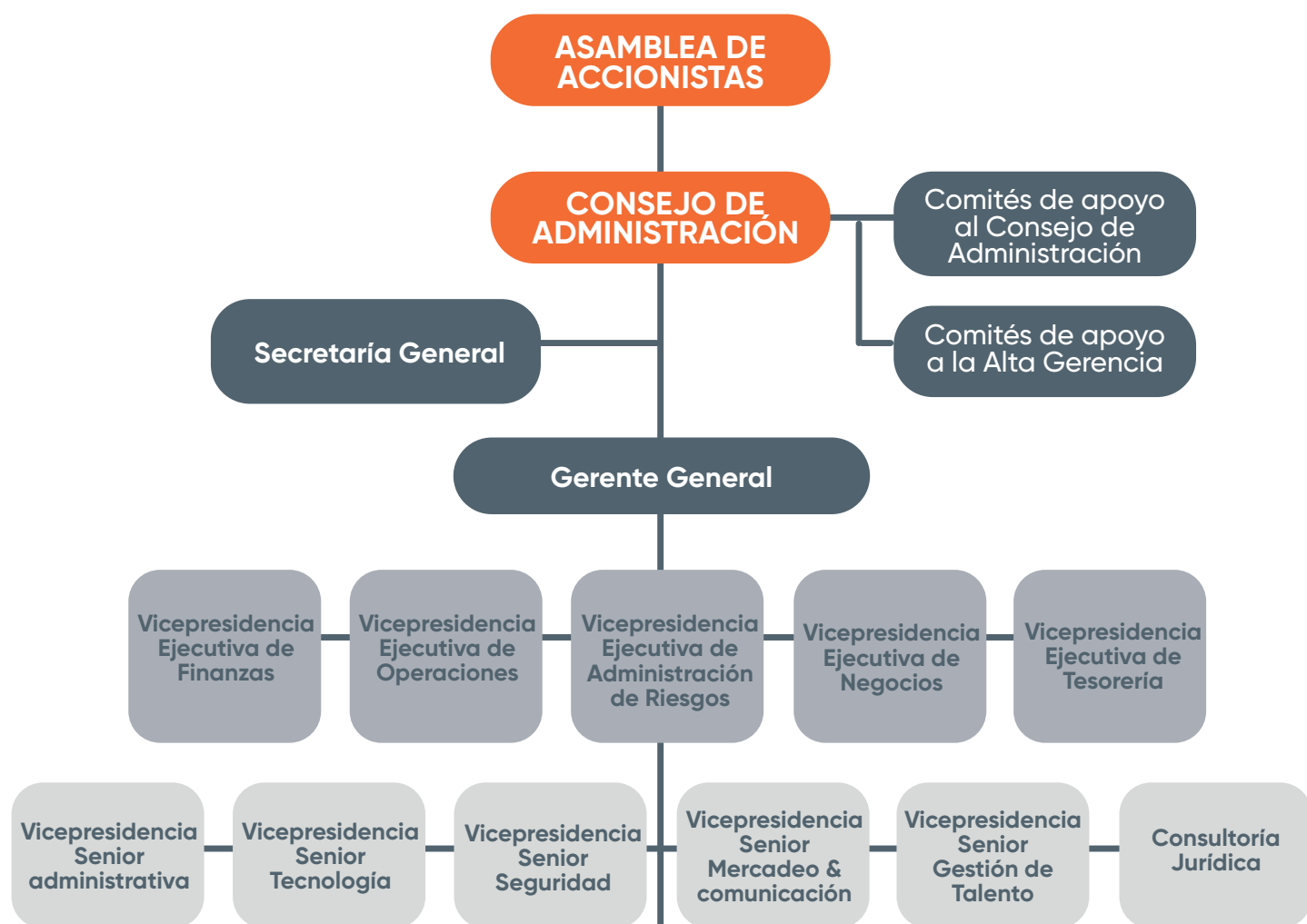
• 15 SESIONES EN EL AÑO

El consejo de administración sesionó 12 veces de manera ordinaria y 3 extraordinaria.

• ASISTENCIA 78%

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura de gobierno y administración de BANDEX está conformada por: • Asamblea General de Accionistas • Consejo de Administración • Comités de apoyo del Consejo de Administración • Alta Gerencia • Comités internos o de la Alta Gerencia • Personal Clave.



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Asamblea General de Accionistas, regularmente constituida, representa la universalidad de los accionistas. El Estado dominicano es representado en las Asambleas Generales por el Ministro de Hacienda o por su representante, debidamente acreditado mediante escrito formal, el cual podrá hacerse acompañar del Ministro de Industria, Comercio y MiPyMEs, y por el director del Centro de Exportación e Inversión de la RD (CEI-RD), o sus respectivos representantes. Las Asambleas Generales de accionistas serán presididas por el Ministro de Hacienda o por quien este delegue, en representación del Estado como accionista con mayor capacidad de votos, y será asistido por el Secretario General del Consejo de Administración.

CONSEJO DE, ADMINISTRACIÓN

Conforme la normativa que rige al BANDEX, el Consejo de Administración es el órgano encargado de la dirección y administración de la entidad, excepto en los temas reservados por disposiciones estatutarias a la propia Asamblea General de Accionistas.

La Ley No. 122-21 de transformación del BANDEX a Banco de Desarrollo y Exportaciones establece en su Artículo 11 que el Consejo de Administración de la entidad está constituido por siete (7) miembros incluyendo tres (3) miembros exoficio y cuatro (4) miembros independientes designados por el Poder Ejecutivo por un periodo de dos (2) años.



Miembros del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

SR. JOSÉ MANUEL VICENTE DUBOCQ,
Ministro de Hacienda

Representado por: Sra. María José
Martínez Dauhajre, Viceministra de
Crédito Público del Ministerio de
Hacienda.

Miembro exoficio:

SR. VÍCTOR -ITO- ORLANDO
BISONÓ HAZA,
Ministro de Industria,
Comercio y Mipymes.

Representado por: Sr. Ramón Vladimir
Hernández del Orbe, Director de
Integración Comercial del Ministerio
de Industria, Comercio y Mipymes

Miembro exoficio:

SRA. ANGELINA BIVIANA
RIVEIRO DISLA,
Directora Ejecutiva del Centro
de Exportación e Inversión
de la República Dominicana
(PRODOMINICANA). Representada
por: Sra. Mildred Walquidia Santos
Santos, Subdirectora Técnica

Miembro Independiente:

SR. PANTALEÓN SALCEDO CURIEL,
Gerente Fundador IDEARE GROUP.

Designado por decreto 484-21 y ratificado
mediante decreto Núm. 499-23.

Miembro Independiente:

SRA. CLARA ARGENTINA
GONZÁLEZ WILLEMS,
Socia y Gerente de Global Caribbean
Investment Group, S.R.L.

Designado por decreto 484-21 y ratificado
mediante decreto Núm. 499-23.

Miembro Independiente:

SR. KAREL JOSÉ
CASTILLO ALMONTE,
Vicepresidente de Operaciones,
Agroindustria Ocoña, S.A.

Designado por decreto 484-21 y ratificado
mediante decreto Núm. 499-23.

Miembro Independiente:

SRA. YSABEL RAINELDA
FLORES PICHARDO,
Gerente Senior Comercial Referencia
Laboratorio Clínico, S.A.

Designado por decreto 484-21 y ratificado
mediante decreto Núm. 499-23.

EN CUMPLIMIENTO CON LO PREVISTO EN LA LEY 122-21, Y EN EL REGLAMENTO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LA JUNTA MONETARIA, EL BANDEX CUENTA CON TRES (3) COMITÉS DE SOPORTE, CREADOS A FIN DE RECIBIR APOYO EN LOS ASPECTOS RELACIONADOS A LAS FUNCIONES DE SU COMPETENCIA:

1 COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS:

Es el encargado de supervisar que la gestión de los riesgos en BANDEX esté alineada a los objetivos y estrategias de la entidad. Es el órgano responsable del diseño de las políticas, sistemas, metodologías, modelos y procedimientos para la gestión integral de los riesgos del BANDEX.

2 COMITÉ DE AUDITORÍA:

Tiene por objetivo vigilar todos los órganos de la entidad relacionados con la implementación y ejecución de las políticas y procedimientos de control interno (incluyendo los informes financieros y contables) y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

3 COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y REMUNERACIONES:

Tiene por objetivo asegurar que las pautas de compensación, tales como sueldos, bonos, seguros, dietas y otras retribuciones, sean claras, precisas y alineadas a buenas prácticas de gobierno corporativo, asegurándose que las mismas no incentiven prácticas inusuales o ilegales.

PRINCIPALES TEMAS CONOCIDOS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN 2023

- Aprobación y otorgamiento de facilidades crediticias.

- Aprobación del nuevo Plan Estratégico (2023-2027) del Banco de Desarrollo y Exportaciones.

- Aprobación del presupuesto 2024 y monitoreo del desempeño de los indicadores financieros.

- Aprobación y supervisión del plan anual de trabajo de los diferentes Comités de apoyo del Consejo e internos de la Alta Gerencia.

- Aprobación de políticas generales, reglamentos y normas de la entidad, entre ellos, la Política de Crédito y Gestión del Riesgo Crediticio, Política de Recuperación de Crédito y procedimiento de Gestión de Cobros, la Política de Control Interno y Reglamen-

tos de los Comités y del Consejo de Administración.

- Aprobación de contratación de Consultoría Tecnológica, contemplada en la ejecución del Plan Estratégico.

- Aprobación de la estructura organizacional adecuada en función de buenas prácticas de gobierno corporativo y eficiencia del desempeño operativo.

- Aprobación de la contratación de facilidades crediticias a nombre del Banco.

- Supervisión del proyecto de implementación del nuevo Core Bancario.

- Evaluación y supervisión periódica de las prácticas del Consejo de Administración, así como de la Alta Gerencia, esta última mediante la evaluación del Control Interno.





ALTA GERENCIA

La Alta Gerencia tiene la responsabilidad de planificar, dirigir y controlar las estrategias y operaciones de la entidad, previamente aprobadas por el Consejo de Administración. Esta debe contar con autonomía suficiente para el desarrollo de las funciones asignadas, dentro de las políticas aprobadas por el Consejo y bajo su control.

La Alta Gerencia está conformada por el Gerente General, la Secretaria General y los Vicepresidentes Ejecutivos. Para promover un buen marco de gobierno corporativo, dicha estructura cuenta con los siguientes comités de apoyo acorde a la naturaleza, tamaño, complejidad y perfil de riesgo del Banco.

- COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS (ALCO)
- COMITÉ DE COMPRAS
- COMITÉ DE CRÉDITO
- COMITÉ DE SEGURIDAD CIBERNÉTICA DE LA INFORMACIÓN
- COMITÉ EJECUTIVO
- COMITÉ DE TECNOLOGÍA
- COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Bandex
Memoria
Institucional
2023



RESULTADOS FINANCIEROS

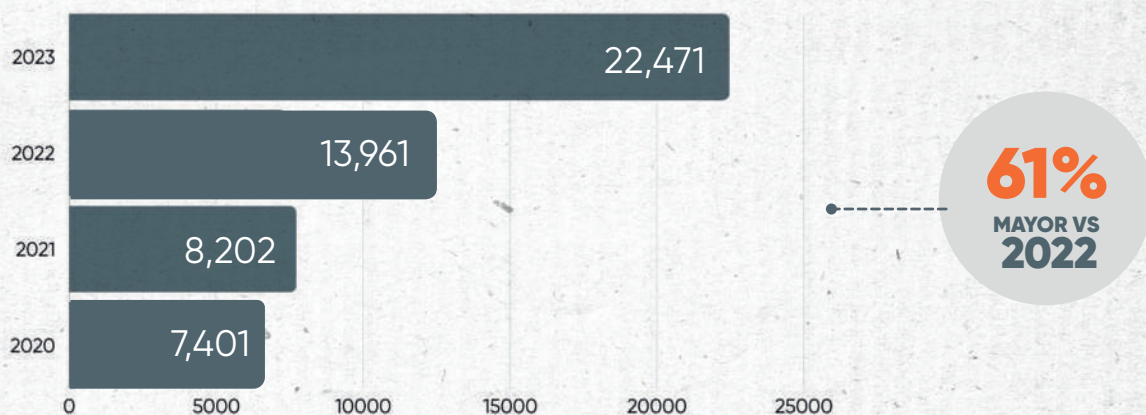




Bandex en cifras

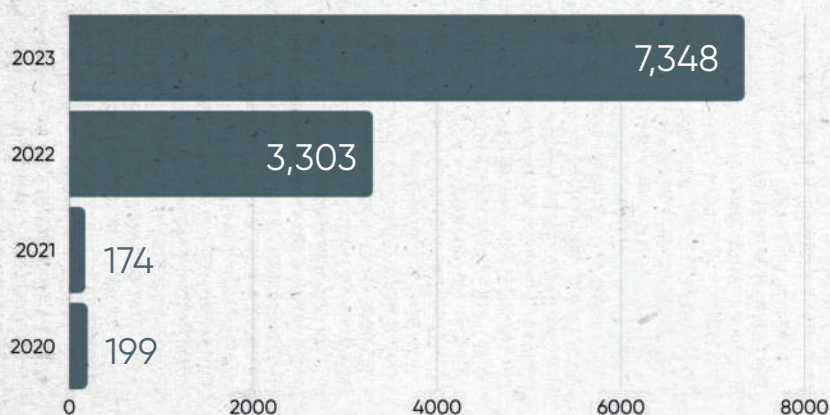
CRECIMIENTO 2020-2023

ACTIVOS TOTALES



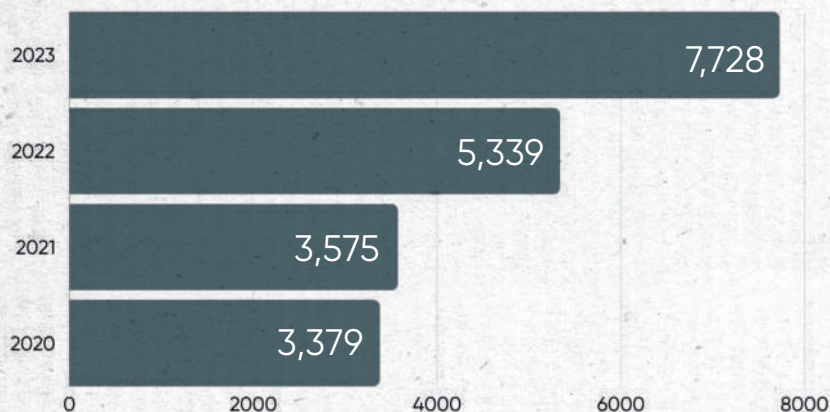
Los resultados favorables del 2023 demuestran el esfuerzo de reactivación de la operativa bancaria y estabilización de la situación financiera del Banco iniciada con paso firme en el 2021.

CARTERA DE CRÉDITO NETA



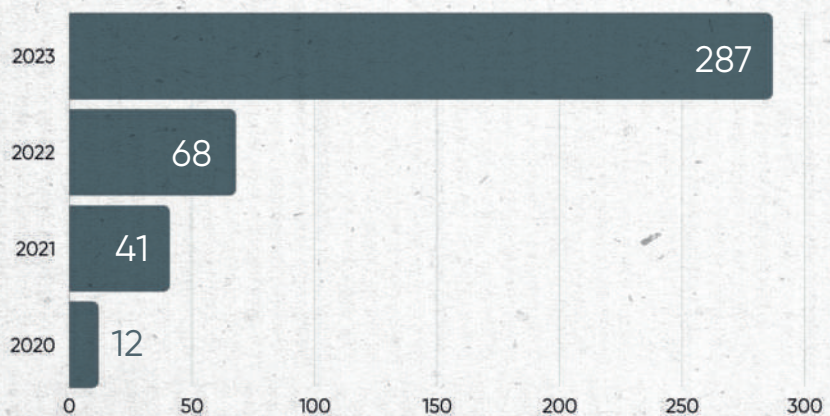
122%
MAYOR VS
2022

CARTERA DE DEPÓSITOS Y VALORES EN CIRCULACIÓN



45%
MAYOR VS
2022

UTILIDAD NETA



322%
MAYOR VS
2022

*Cantidades expresadas en RD\$ millones

Bandex® en cifras

2023

MARGEN
FINANCIERO
NETO

703
MILLONES
+ 125%
VS 2022

ROA
1.27%

ÍNDICE DE
SOLVENCIA
NOVIEMBRE:

25.61%

FITCH
RATINGS
PERSPECTIVA
ESTABLE

AA+

Índice de
morosidad

0.13%

64%

**EFICIENCIA
OPERATIVA**

1718.59%

COBERTURA
CARTERA DE
CRÉDITO VENCIDA

DESEMPEÑO FINANCIERO

Banex mostró resultados favorables en el ejercicio fiscal del año 2023. Los resultados demuestran los esfuerzos de reactivación de la operativa bancaria y estabilización de la situación financiera del Banco, iniciada con paso firme en el 2021 tras el lanzamiento de la Ley 122-21..

La utilidad neta alcanzó los RD\$ 287 millones, triplicando el resultado del ejercicio del año anterior.

La utilidad operativa fue de RD\$ 197.3 millones, siendo un hito importante llevar a una cifra positiva este resultado, con un incremento de 275% respecto al año 2022.

Los activos ascienden a RD\$ 22,471 millones, reflejando un crecimiento de 61% respecto al cierre del 2022, y el retorno sobre los activos (ROA) al cierre de diciembre 2023 fue de 1.27 % mejorando 78 puntos base respecto al año 2022, con 0.49%.

El patrimonio técnico alcanzó RD\$ 4,360 millones a diciembre 2023, reflejando un crecimiento de 2% respecto al cierre del 2022 y una rentabilidad sobre el patrimonio ROE de 5.77%, superando en 432 puntos base el resultado de este indicador para el año anterior. En ese orden, el Banco mantiene la

holgura suficiente de capital para continuar con su nivel de operaciones e incluso incrementarlas sustancialmente hasta RD\$ 654 MM en créditos sin garantía real admisible y hasta RD\$ 1,308 MM a créditos con garantía real admisible por grupo de riesgo.

La cartera de crédito neta alcanzó RD\$ 7,348 millones en el 2023, superando el doble del cierre registrado para el año 2022.

Por su parte, el portafolio de inversiones asciende a RD\$ 11,108 millones en pesos y US\$ 13.1 millones en dólares, lo que significa un incremento de 46.24% y 13.26% respectivamente, comparado con el cierre del 2022.

El total de captaciones presenta un incremento de 45% comparado con el cierre del año 2022, resultando en RD\$ 7,728 millones. Dentro de las estrategias del manejo del pasivo, Bandex ha logrado mantener una volatilidad baja en las captaciones del público, esto gracias a la naturaleza pública e institucional de los depósitos, que apoyan en parte las iniciativas de generación de margen de la entidad.

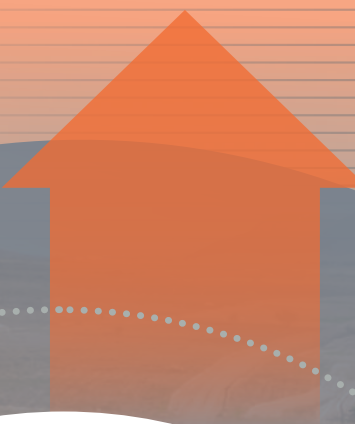
La cartera de activos inmobiliarios heredada del BNV bajo el acuerdo con Hacienda generó un ingreso no operacional por la venta de inmuebles de RD\$ 128 millones, al cierre de 2023, en línea con el desmonte de activos no productivos y el enfoque de la entidad en la generación de ingresos derivados de la operativa bancaria.

Bandex logró mantener un robusto índice de solvencia, el cual se situó en un 25.61% para noviembre de 2023, además mantuvo una fuerte proporción en el ratio de cobertura de liquidez.

Durante este periodo, el índice de eficiencia fue de 64%, subiendo de la posición 46 a la posición 13, y acercándose a la eficiencia promedio del sistema de 62.50%. Con un margen financiero neto de RD\$703 millones y una relación de ingresos financieros sobre gastos financieros de 226%.

El resultado obtenido para este indicador fue posible gracias al crecimiento sostenido de la Cartera de Crédito y el éxito en la gestión e implementación de la estrategia definida por la entidad, enfocada en fondeo e inversiones estables y orientada a niveles de riesgo coherentes con el apetito de riesgo de la entidad. En este sentido, al cierre de 2023 el índice de morosidad fue de 0.13%, menor que el promedio anual del 2022; 1.10% y la cobertura de la cartera de crédito vencida es de 1718.59%. Para este año, Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo en AA+(dom) y F1+(dom) respectivamente, determinando una perspectiva de calificación de largo plazo estable.





**Patrimonio
técnico**
4,360
MILLONES
+2%
VS 2022

**UTILIDAD
OPERATIVA**
287
MILLONES
+322%
VS 2022

**Cartera de
crédito neta**
7,348
MILLONES
+122%
VS 2022

Captaciones
7,728 millones
+ 48%
VS
2022

**CALIFICACIÓN
DE RIESGO
BANDEX**

Fitch Ratings
afirmó las
calificaciones
nacionales de
largo y corto
plazo en
AA+(DOM)
F1+(DOM)
respectivamente.

La perspectiva
de calificación
de largo plazo es
estable.



RESULTADOS PERSPECTIVA COMERCIAL

1) Cartera
Crédito
\$7,348
MILLONES
+122%
VS 2022

2) Desembolsos
\$5,164
MILLONES
+57%
VS 2022

3) Ingresos
\$456
MILLONES
+686%
VS 2022

4) Cartera
Depósitos
\$7,728
MILLONES
+45%
VS 2022

5) Morosidad
0.13%
Dentro del
apetito de
riesgo





Con el propósito de fortalecer el portafolio de soluciones financieras la gestión comercial ha dado continuidad a los esfuerzos en impulsar y promover los programas en vigencia; Créditos de Exportación, Crédito Mujer Exportadora, Crédito Avance Salud, Crédito Innova. Lo cual se refleja en una cartera neta de RD\$ 7,347.6 MM al corte de diciembre 2023, superando el doble del cierre del año 2022, y 10 veces mayor

que el corte de junio del mismo año. En este mismo sentido, fue desarrollado el programa de financiamiento Transforma, que ofrece alternativas de financiamiento flexibles y únicas en el mercado con el fin de **incentivar y apoyar la mecanización y tecnificación de los procesos de los sectores agrícola y de construcción**, cerrando el año fueron desembolsados RD\$ 23 MM a través de este. El programa tiene un alcance nacional, con especial atención en la línea fronteriza; Pedernales, Independen-

dencia, Elías Piña, Dajabón y Montecristi, entre otras, zona estratégica de desarrollo, de gran relevancia social y económica para la República Dominicana.

Para garantizar el éxito del programa Transforma se han realizado acciones como el acercamiento a las asociaciones tanto del sector agropecuario como del sector construcción como son Acroprovi, Acoprovici y Copymecon, para ofrecer soluciones financieras que se ajusten a las necesidades del mercado. También, se han desarrollado alianzas para proveer asesoría técnica especializada, asegurando la alineación de los proyectos con los objetivos que persigue el programa. Adicionalmente, se han establecido acuerdos que facilitan los procesos de compra con empresas líderes en equipos aplicables al programa tales como Equimax, Antillana Comercial, Imca, entre otras.

La Vicepresidencia de Negocios está trabajando de la mano de ProDominicana en el **fomento a las Exportaciones** facilitando el acceso a financiamiento para la adquisición de equipos y maquinarias que apoyen la profundización de los procesos de transformación productiva a través de los programas Mujer Exportadora, Exportación y Transforma.

Adicionalmente, en este año se han desa-

rollado operaciones indirectas, otorgando facilidades a instituciones financieras, fundaciones y entidades de Desarrollo que nos han servido de palanca para apoyar a las pequeñas y microempresas. En total fueron aprobados RD\$ 1,565 MM de los cuales RD\$365MM al cierre del 2023 ya fueron desembolsados, facilitando que un mayor número de jóvenes dominicanos se preparen para hacer frente a los desafíos de capital humano que enfrenta la sociedad dominicana y aportando al objetivo de desarrollo sostenible (ODS), Educación de Calidad.

Fueron creadas alianzas con corredores de seguros, para canalizar el referimiento de emisión de pólizas de seguro para proteger y facilitar los servicios financieros adquiridos por los clientes del Banco.

Para el desarrollo de los servicios de asesoría técnica especializada, como parte de la creación del portafolio de soluciones no financieras, se han gestionado y obtenido acuerdos de intención de empresas que nos permite disponer de su capacidad probada, para ofrecer a nuestros clientes evaluación de viabilidad de proyectos seleccionados y/o acompañamiento técnico.



CRÉDITOS

En el año 2023, fueron desembolsados RD\$ 5,164 MM, de los cuales el 32.89 % ha sido destinado a infraestructura social. El 14.26% fue dirigido a los sectores de comercio y manufactura. El 13.86% fue destinado al sector salud. El 13.46% fue facilitado al sector de exportación y turístico. El 12.13% al sector PyME, el 5.46% al sector construcción, el 4.26% a educación, el 1.58% a la mecanización agrícola y el 1.25% restante a la sostenibilidad ambiental.

La mayor concentración de los desembolsos realizados en el año 2023 se encuentra en la **Región Sureste** con RD\$ 3,693.47 MM desembolsados, equivalentes al 72% del total de los desembolsos. En esta región el 47.83% equivalente a RD\$ 2,470.12 MM fueron desembolsados a clientes en el **Distrito Nacional**, el 23.69% equivalente a RD\$ 1,223.34 MM a clientes en Santo Domingo, el 0.10% equivalente a RD\$ 5 MM a clientes en Hato Mayor y el 0.45% equivalente a RD\$ 23 MM a clientes de San

Pedro de Macorís, en total 51 empresas fueron impactadas en esta región. Respecto a la distribución por sectores impactados, del total de desembolsos realizados en la **Región Sureste**, excluyendo el Distrito Nacional, el 38.4% fue dirigido al sector salud, el 37.63% a comercio y manufactura, el 14.96% fue dirigido a infraestructura social, el 4.64% a construcción, el 2.55% a sostenibilidad, el 1.23% a PyMEs y el 0.61% a exportación.

Por su parte, **en el Distrito Nacional**, el financiamiento se ha dirigido 61.34% a infraestructura social, el 16.19% a PyMEs, el 10.77% a manufactura, el 9.35% a construcción, el 0.81% a educación, el 0.28% al sector turismo, el 0.13% a sostenibilidad ambiental y el 0.08% a mujer exportadora.

En la Región Norte fueron desembolsados RD\$ 1,467.54 MM equivalentes al 28.42% del total desembolsado en el 2023. Fueron otorgadas facilidades que apoyaron en el desarrollo





de 19 empresas ubicadas en las provincias Duarte, La Vega, Monseñor Nouel, Monte Cristi, Sánchez Ramírez, Santiago y Valverde. En esta región del 46.90% de los fondos se destinaron al sector turismo con un total de RD\$ 688.24 MM, el 15.03% fue dirigido al sector salud con un monto equivalente a RD\$ 220.50 MM, el 14.99% fue otorgado a Pyme con RD \$220 MM, el 13.63% en educación con RD\$ 200 MM, el 5.35% para la mecanización agrícola,

equivalente a RD\$ 78.50 MM, el 2.06% en sostenibilidad con RD\$ 30.30 MM y 0.68% fue canalizado al sector comercio – manufactura correspondiente a RD \$10 MM.

En la Región Suroeste se han desembolsado RD\$ 3 MM que representan el 0.06% de los fondos desembolsados durante el 2023. Con impacto en 1 empresa del sector agropecuario en la provincia de Barahona.

5,165 MILLONES DESEMBOLSADOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS

28%

REGIÓN
NORTE

2023

DISTRITO
NACIONAL

48%

REGIÓN
SURESTE

23%

REGIÓN
SUROESTE

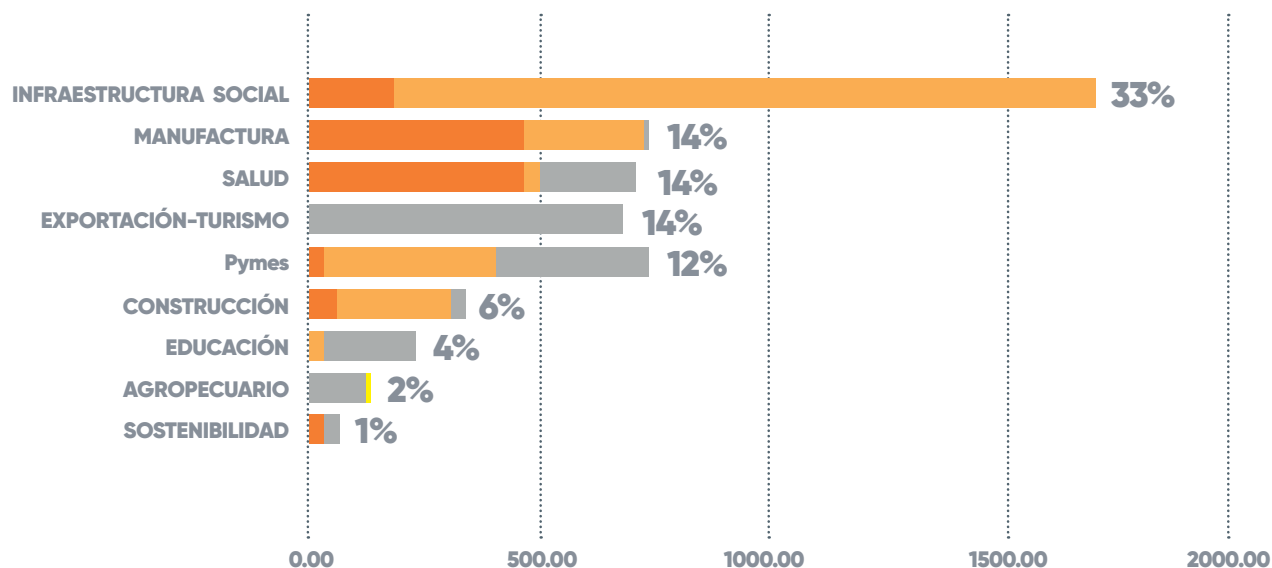
0.1%

Los esfuerzos como Banco de Desarrollo han estado orientados a dirigir recursos financieros hacia los sectores productivos, especialmente durante crisis, para garantizar un impacto positivo y tangible en las áreas que requieren un estímulo considerable para su crecimiento. Cada medida tomada se tra-

duce directamente en un incremento de la actividad económica de una región, fomentando nuevos empleos directos, y mejorando la calidad de vida de la población, con los financiamientos del Bandex, la población accede a mejores servicios de salud, una producción agrícola de calidad y todo ello cuidando el medio ambiente.

POR SECTOR ECONÓMICO, Y POR REGIÓN

■ SURESTE
 ■ DN
 ■ NORTE
 ■ SUROESTE



Sector	RD\$ MM	Sureste	DN	Norte	Suroeste
Infraestructura social	1,698.26	15%	61%	0%	0%
Manufactura	736.29	38%	11%	1%	0%
Salud	715.80	38%	1%	15%	0%
Exportación y Turismo	704.04	1%	0%	47%	0%
Pymes	635.00	1%	16%	15%	0%
Construcción	307.80	5%	9%	1%	0%
Educación	220.00	0%	1%	14%	0%
Agropecuario	81.50	0%	0%	5%	100%
Sostenibilidad	64.61	3%	0%	2%	0%

*Cantidades expresadas en RD\$ Millones.



DEPÓSITOS

La cartera pasiva continúa siendo fortalecida con la llegada de nuevos inversionistas que han confiado en la visión de aporte social que ofrece Bandex, apoyando a través del depósito de importantes montos, que han aportado a incentivar la cartera activa a través de préstamos que se traducen en desarrollo de la economía nacional. Alcanzando un total de RD\$ 7,728 MM al corte de diciembre 2023 y representando un incremento de 45% respecto al cierre del 2022.

La cartera pasiva fue depurada y actualizada, dejando vigente solo aquellas inversiones que están alineadas a la naturaleza de Bandex. Las inversiones retiradas de la cartera vigente están en proceso de ser transferidas al Banco Central.



Bandex.

UNA MARCA EN EVOLUCIÓN



Bandex.

Además de trabajar para fortalecer la economía nacional, se asumió el reto de transformar esta institución para adaptarla a los nuevos tiempos y a las necesidades actuales de la República Dominicana. El Bandex evolucionó, y desde 2020 lo hicieron también los signos distintivos que constituyen su identidad visual.

Con el objetivo de acercar Bandex a la gente, se buscó aumentar el reconocimiento de la marca y, para ello, se realizaron desde 2021, campañas de posicionamiento y mantenimiento. Se crearon y potenciaron los propios perfiles digitales, usando las redes sociales como herramientas de apoyo, y claves para alcanzar el reconocimiento deseado.

Como resultado de este esfuerzo, se triplicó el alcance y la cantidad de usuarios en las distintas plataformas. A través de los perfiles del Bandex, se hicieron un total de 830 publicaciones en conjunto (253 en Twitter, 211 en Facebook, 266 en Instagram, 66 en LinkedIn y 34 en YouTube). Así, la cuenta en Instagram pasó de unos 800 a más de 3,900 seguidores; en Facebook prácticamente se duplicaron los followers, saltando de menos de 200 a casi 400; en Twitter dicho incremento fue de un 47%, pasando de tener 734 a 1081 fans, en el canal de YouTube se logró un crecimiento exponencial, en el 2020 contaba con menos de una decena de seguidores y ahora tiene más de un centenar, con videos que acumulan más de 2 millones de visualizaciones. En cuanto a LinkedIn, tras la creación del perfil en el mes de enero

del 2021, a la fecha ya supera los 2,800 usuarios.

La robusta estrategia de comunicación digital contribuyó a atraer el tráfico a la también renovada página web, la cual fue accedida por más de 35 mil usuarios, tan solo en 2023. Estos estaban concentrados mayoritariamente entre República Dominicana (90%) y Estados Unidos (8%), recibiendo también visitas de varios países de América del Sur y Europa. La más frecuentada fue la página de portada (o landing page) que obtuvo alrededor de 45 mil visitas, seguida en popularidad por la sección de Créditos al Desarrollo, la cual fue visualizada más de 1800 veces.

Al mismo tiempo se realizó una importante cobertura a través de los medios de comunicación, resultando en una audiencia estimada de más de 8 millones de personas. Esto, gracias a una activa gestión de publicaciones en la prensa nacional, número que aumentó en un 331% en el 2023 con 513 publicaciones realizadas y 5 entrevistas en medios tradicionales, en comparación con las 199 que se acumulaban para el 2021.

Finalmente, se incrementó la presencia en eventos y medios duplicando la participación en actividades promocionales y de índole comercial, figurando en el año 2022 en 21 eventos, y para el 2023 en 48. Esto se tradujo en aún más oportunidades para conectar y comunicar los beneficios de formar parte de la familia Bandex, la naturaleza del incansable trabajo y poniendo las facilidades de financiamiento al servicio del desarrollo del país.

Bandex

TESTIMONIOS DE CLIENTES



MANUEL GARRIGÓ

Director General,
PZU Consulting.

Crédito Bandex Innova

A través de la prensa nos enteramos de los financiamientos que estaba dando el Bandex a través del Crédito Innova, nos interesamos en el mismo, acudimos a ellos, y gracias al equipo (que está bastante capacitado) el proceso fue bastante sencillo y bueno. Me siento bastante satisfecho con el trabajo que han hecho las personas que han colaborado con nosotros, tienen vasto conocimiento de lo que están haciendo, son personas muy responsables y el Banco en todo este trayecto nos ha dado la mano. Quiero seguir trabajando muchos años más con Bandex y espero que el Banco se siga manejando de la manera que lo está haciendo, ¡los felicito!



EDWARD DE VALLE

Representante Wyndham
Hotels & Resorts.

Créditos al Desarrollo – Turismo

¡Yo soy fan de Bandex 100%! Yo estoy recomendando Bandex para todos mis proyectos, con la experiencia que hemos tenido es mi número uno, por el tipo de hotel que tenemos, y también porque Bandex apoya proyectos de estos montos. La idea con Bandex no era solamente ir a tomar un préstamo para este si no tener una relación para ver dónde más podíamos expandir, también con la visión que tienen para estos préstamos.



JEAN PIERRE TABOADA

Gerente General Corporación
Agrícola del Sur – CORAGRI.

Créditos al Desarrollo – Agroindustria

Nosotros nos enteramos de que una de las principales iniciativas del Bandex era fomentar el desarrollo de sistemas de riego por goteo, tuvimos un acercamiento con Juan Mustafá y su equipo para presentarles nuestro proyecto. La verdad es que hay apertura gran conexión con lo que son los pilares del Banco y los esfuerzos de nosotros como negocio. Definitivamente, volveríamos a trabajar con Bandex.



FÁTIMA FAJAR

Presidenta Patronato Contra
el Cáncer del Nordeste.

Crédito Avance de Salud Bandex

Nuestra experiencia con el equipo de Bandex fue muy buena realmente, desde la primera llamada que tuve con el licenciado Juan Mustafá. Él se prestó muy dispuesto en colaborarnos e inmediatamente puso a nuestra disposición el equipo de trabajo, quienes nos llevaron de la mano hasta el final, para poder obtener nuestro préstamo. Estamos muy agradecidos.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La implementación de medidas de buen gobierno corporativo y control interno ha sido uno de los pilares fundamentales en la institución. El fortalecimiento de la estructura organizacional, con nueva normativa, asesoría adecuada y el desarrollo de los colaboradores, ha transformado los procesos de decisión hacia una práctica más diáfana. Estas acciones han sido reconocidas tanto a nivel nacional como internacional en el sector financiero y bancario.

El enfoque en la transparencia y la ética ha sido el cimiento sobre el cual se han construido relaciones sólidas y confiables con los clientes, colaboradores y proveedores. Esta base de confianza e integridad la constituye el conjunto de acciones emprendidas desde el marco de control interno que trasciende a todas las operaciones.

La Unidad de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PLAFTPADM) ofrece asesoría y programas de formación y capacitación continua a las áreas encargadas de aplicar políticas y procedimientos en materia PLAFTPADM, además de velar por la continua actualización de la normativa interna en función de las actualizaciones emitidas por los entes reguladores y oportunidades de mejora.

18 horas de capacitación PLAFTPADM

a los Miembros del Consejo de Administración, Alta Gerencia, Personal Clave, Personal de Nuevo Ingreso y Personal en General.

31 horas de capacitación PLAFTPADM

Para el desarrollo de funciones especializadas como Negocios, Gestión de Talento y Cumplimiento.

A fin de dar respuesta oportuna y eficaz a las quejas, denuncias y reclamaciones que se derivan de los productos, se orientó a los usuarios sobre sus derechos y procedimientos a seguir para presentar sus reclamaciones ante la entidad, hasta la tramitación de las reclamaciones ante la Oficina de Servicio y Protección al Usuario (PROUSUARIO) de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana.

0 RECLAMACIONES por parte de los usuarios de los productos financieros en 2023

LA GESTIÓN DE AUDITORÍA INTERNA ALCANZO 92% de avance en el plan de auditoría.

Promoviendo una cultura proactiva frente al fortalecimiento de los controles, así como procurando la integración de la información entre los procesos de Riesgo Operacional y Auditoría Interna, se ha implementado la metodología de autoevaluación de Control Interno liderada por el Comité Ejecutivo.

DESARROLLO EMPRESAS **MIPYMES**
AGROPECUARIO **TURISMO** INCREMENTAR
RECURSOS INSTITUCIONES **TECNOLOGÍA** **SOCIEDAD**
BIENESTAR RESPONSABILIDAD
RESPONSABILIDAD INDUSTRIA **SOSTENIBLE**
COMPROMISO **CALIDAD** **FOMENTAR** CONTRIBUCIÓN
PROYECTOS **SALUD** EQUIPOS **INVERSIÓN**
CONSTRUCCIÓN CAPACITACIÓN
INNOVACIÓN DETERMINACIÓN **SECTORES**
PRODUCTIVIDAD **EXPORTACIONES**
IMPACTO SOCIAL FINANCIAMIENTO
INVERSIONISTAS **COOPERACIÓN**
PROGRESAR **Bandex** **SERVICIOS**
COMPETITIVIDAD **IMPLEMENTACIÓN**
CAMBIO **IMPULSAR** Financiamiento
BIENESTAR SOCIAL **DINAMIZAR** IMPACTO
OPORTUNIDADES **PRÉSTAMOS** UNIÓN
COMPROMISO DEBER **COMERCIO** PLANIFICACIÓN
INNOVA **MUJER EXPORTADORA**
INFRAESTRUCTURA **CRECIMIENTO** CRÉDITOS
IMPACTO **BIENESTAR** SEGURIDAD **ESTÁNDARES**
PERSONAS NEGOCIOS **ESTRATEGIA**
FUTURO **CRECER** MODERNIZACIÓN **PROMOVER**

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Este es el pilar fundamental para asegurar un crecimiento estable, implica la administración de amenazas potenciales, pero también un enfoque proactivo para salvaguardar los activos financieros y reputación del banco desde cada área de acción.

En torno a la gestión de Riesgo de Crédito, se mantuvo el enfoque en clientes de riesgo A, B y C, y se fortalecieron y se crearon nuevos controles para la evaluación de crédito, constitución de provisiones y demás elementos que contribuyen a la gestión del riesgo crediticio, según lo reflejado en nuestra Política de Crédito y Gestión del Riesgo Crediticio.

Para el 2023 se obtuvo un índice de morosidad de 0.13%, menor que el promedio anual del 2022; 1.10% y manteniéndose en torno a su apetito de riesgo.

El ratio de provisiones de cartera vencida mejoró significativamente, pasando de 1625.87% en 2022, a 1718.59%.

Riesgo de mercado y liquidez: Durante 2023, Bandex mantuvo una liquidez holgada en ambas monedas, lo que le permitió

cumplir con sus compromisos, incrementar su cartera de créditos y participar activamente en el mercado de valores primario y secundario.

Se logró mantener un robusto índice de solvencia, el cual se situó en un 25.61% para noviembre de 2023, y además, se mantuvo una fuerte proporción en el ratio de cobertura de liquidez.

Durante el año 2023, Bandex mostró un incremento en sus activos sensibles a tasas de interés de un 61.9% respecto al año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento en la cartera de créditos, mientras que sus pasivos sensibles a tasas de interés crecieron en un 88.7% debido a una mayor captación a través de depósitos del público.

En lo que respecta a riesgos no financieros, desde la perspectiva de Riesgo Operacional, se continuó robusteciendo la gestión de monitoreo de este a través de la revisión continua de los procesos, donde se identificaron nuevos escenarios de riesgos, nivel de exposición y nuevos controles, lo cual contribuyó al fortalecimiento de la cultura de riesgo desde las áreas.

TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

Como parte del proceso de modernización, actualización tecnológica y optimización de los procesos del Banco, se evidencian los siguientes logros:

- Proyectos de traslado y adecuación del centro de datos procurando una ubicación más segura.
- Reducción de la obsolescencia acumulada mediante el cambio requerido de equipos de usuarios, cableado estructurado y equipos de infraestructura de red.
- Pruebas de herramientas de monitoreo y seguimiento de equipos de infraestructura.
- Reducción de costos mediante la negociación para la adquisición de equipos celulares a cero costos con el proveedor del servicio de flota.
- Cierre de la certificación de la migración del Core bancario, e inicio de la última etapa de simulación antes de pasar a producción.

Desde la perspectiva de seguridad de la información, fue realizado un análisis de brechas cuyo resultado se refleja en el Programa de Seguridad Cibernética y de la Información para mejorar la gestión de la seguridad de los equipos y datos. En los avances de dicho plan se destacan:

- Clasificación de activos de información.
- Análisis de vulnerabilidad por procesos y activos asociados.
- Implementación de autenticación multifactor para usuarios de VPN y Microsoft Office.
- Fortalecimiento del Monitoreo de eventos de ciberseguridad a través del Servicio de Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), acompañado de la adquisición del Sistema de Correlación de Eventos de Seguridad (SIEM).

CONSTRUYENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL



La estructura organizacional ha sido fortalecida con nuevos roles, reestructuración de las líneas de mando y actualización de descripción de puestos.

Contando con tan solo 90 colaboradores al inicio de la gestión en el año 2020 y logrando garantizar el funcionamiento de todas las áreas del banco, al cierre de 2023 Bandex contaba con una estructura de 170 colaboradores.

Este crecimiento requiere de esfuerzos para gestionar la salud organizacional y desarrollar las capacidades de capital humano que habilitan la implementación de la estrategia institucional.

En torno al programa de Bienestar fue incorporado en nuestro staff un médico general destinado a proveer pautas para campañas preventivas y brindar

apoyo en la identificación y el seguimiento del estado de salud de los colaboradores.

Se implementó la plataforma “Tu Excelencia Cuenta”, donde se reconoce interactivamente la colaboración, empatía, servicio, innovación e integridad entre colaboradores.

Se lanzó la primera encuesta de percepción de clima laboral a todos los colaboradores en los diferentes grupos ocupacionales, evaluación de líderes y plataforma de reconocimiento, con el objetivo de enriquecer el desarrollo integral de los colaboradores.

**82.4% DE SATISFACCIÓN,
CUMPLIENDO LA META DE $\geq 80\%$ PARA
EL AÑO 2023.**



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Se implementó el programa de E-Learning, con el propósito de fortalecer las competencias, habilidades blandas, conocimiento general y/o especializado.

**240 HORAS DE E-LEARNING
AL AÑO POR COLABORADOR.**

Contribuyendo a la especialización de los colaboradores, se destaca la capacitación impartida en áreas como mejora continua, gestión de riesgo crediticio, mercado de capitales y gobierno corporativo para bancos e instituciones. También fueron impartidos los talleres inductivos sobre la Ley 122-21 de Transformación a Banco de Desarrollo y Exportaciones, el Código de ética y buena conducta y aspectos regulatorios como ciberseguridad y Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo PLAFT.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

Bandex cree firmemente en la construcción de una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en coherencia con el objetivo de igualdad de género dentro de los ODS, la plantilla está conformada 59% de posiciones por mujeres y 41% por hombres, balance que se refleja en todos los grupos ocupacionales. A su vez 54 mujeres ocupan posiciones de liderazgo, equivalente al 62% en la dirección y al 59% de los mandos medios.

En cuanto a la reducción de desigualdades, objetivo de desarrollo sostenible (ODS), se ha establecido una alianza con la Fundación Nacional de Ciegos para formar parte del programa AGORA, dándole la oportunidad a personas con discapacidad visual, para unirse a nuestro equipo de colaboradores desempeñando funciones de servicio en el call center del Banco. Así mismo, se ha incorporado personal con discapacidades diversas que desempeñan de forma excepcional las funciones designadas.



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En Bandex queremos contribuir a la construcción de una ciudadanía consciente de la importancia de proteger el medioambiente y mitigar los efectos que como especie provocamos en el ecosistema, buscando cultivar en los colaboradores conciencia de compromiso a mediano y largo plazo en el cuidado de medio ambiente y aportar al objetivo de desarrollo sostenible (ODS), Acción por el Clima.

50 colaboradores de Bandex participaron, junto al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en la jornada anual de Limpieza de Playas y Riberas de Ríos en Manresa. En esta se recolectaron 50 fundas de desechos sólidos como metales, vidrios, plástico, telas, jeringas y desechos orgánicos.

Bandex®
Memoria
Institucional
2023